



VISUAL
SPORT

SOLUCIÓN INTEGRAL DE COMUNICACIÓN



MEDIAKIT

2025

PRODUCCIÓN



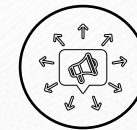
COMUNICACIÓN



VISIBILIDAD



DIFUSIÓN



OBJETIVOS

Los eventos en deportes emergentes necesitan exportar su imagen para llegar a una audiencia generalista que les permita alcanzar cuotas interesantes para el crecimiento del deporte y la financiación de los eventos.



Atraer a un público joven, deportista y comprometido con una forma de vida saludable y con el medioambiente a través de las impresionantes posibilidades naturales que ofrece nuestro deporte, realizando campañas específicas focalizadas en un público al que le guste disfrutar de la acción.

Ampliar la cuota de audiencia, llegando a espectadores que no están relacionados directamente con la práctica habitual, dándolo a conocer a un amplio número de posibles futuros practicantes o consumidores de contenidos relacionados.

Para ello les ofrecemos una amplia red de difusión especializada en estos deportes, con diferentes formas de dar visibilidad, tanto a la marca como a los servicios que se ofrecen, a través de espacios propios en el ámbito completo de la comunicación prensa, radio y televisión.



PROCESO

1

GESTIÓN

- Organizamos las acciones



2

DISEÑO

- Diseñamos las acciones más adecuadas



3

DISTRIBUCIÓN

- Seleccionamos las líneas de actuación



4

REDES

- Comunicamos y damos cobertura desde nuestras redes



5

DIFUSIÓN

- Prensa, Radio y Televisión



PILARES DE LA DIFUSIÓN



PRENSA

Noticias en web, Comunicados y notas de prensa a medios especializados nacionales como **Flashsurfing Magazine, Surferrule, 3sesenta, Surfcantabria**, e internacionales como **Surfinglatino, Duke**, Y generalistas como **ABC, Acción, Marca**, etc.



TELEVISIÓN

Envíos de reportajes, brutos para informativos, programas especiales, directos, etc. con presencia en las principales Televisiones regionales y nacionales.

También contamos con presencia internacional principalmente en Europa y todo el continente Americano de habla hispana, además de estar presentes en las principales plataformas de Smart TV.



RADIO

El medio se actualiza y los **PODCAST** arrasan en la comunicación, con un consumo cómodo y presencia en las principales plataformas con un magazine deportivo sobre la actualidad semanal del mundo del surf. que se emite en **Spreaker, Ivoox, Spotify, Itunes y Google Podcast**, además de ofrecer una **versión en video disponible en Vimeo y Youtube.**

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

El deporte y en particular el estilo de vida son una fuente inagotable de inspiración, promoción de destinos, tanto turísticos como deportivos así como un interesante escaparate para marcas, ayuntamientos, diputaciones, delegaciones de turismos, gobiernos regionales, nacionales o internacionales, a través de promos breves o docuseries de diversa duración, con un importante impacto en presencia en medios, alcance y difusión.

Prueba de ello son las numerosas producciones realizadas en estos años para eventos como la Historia del Surf en Tenerife, para Turismo de Arona en Tenerife o El Salvador, una historia en seis capítulos, para el Gobierno de El Salvador y su difusión en Europa.



PRESENCIA EN MEDIOS



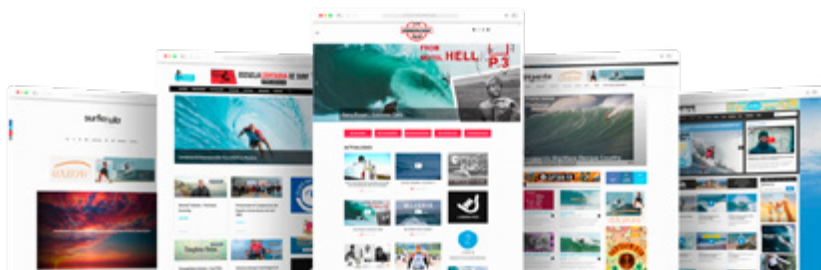
La sociedad cambia y la diversidad en el consumo de contenidos tanto en internet como en Televisión, nos lleva a facilitar su consumo en todas las formas posibles, estando presentes en diferentes medios y plataformas audiovisuales que nos aseguran una visibilidad constante a nivel nacional e internacional, con productos accesibles y regulares en los principales medios de difusión.

Contamos con TV en directo, TV a la carta, OTTs, SmartTV, Prensa digital, Webs, Radio Podcast, como los principales soportes, añadiendo espacios propios con nuestros programas, que nos garantizan una cobertura nacional e internacional.

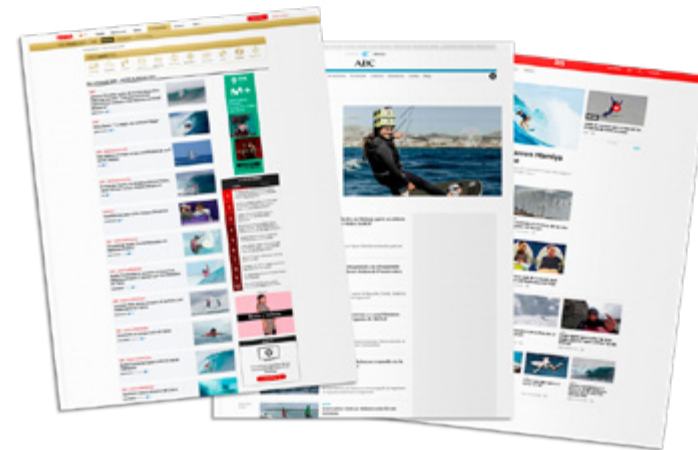
DIFUSIÓN EN PRENSA

Todas las acciones diseñadas para la comunicación estarán en soporte escrito mediante comunicados, notas de prensa que se enviarán a medios con una amplia base de datos que nos garantizan una importante llegada a medios.

”



Además con espacios propios como **FLASHSURFING MAGAZINE** y los principales medios escritos nacionales especializados, como **Surferrule, Surfcantabria, 3Sesenta**, e internacionales, como **Surfinglatino, Duke** etc.



También incluimos prensa deportiva generalista con escaparates como **As acción, Marca, Abc Náutica**, etc.

DIFUSIÓN EN RADIO



La radio ha sido siempre el soporte de la actualidad, y el PODCAST está acaparando una nueva forma de consumir radio de una manera cómoda y sin horarios.

Más de 15 años de experiencia en las ondas, con más de 600 programas en nuestro haber, forma parte indiscutible de la comunicación actual. El directo, los programas especiales y las plataformas de emisión, lo hacen atractivo y cómodo para una información especializada.

Contamos con programa propio de emisión semanal **A CONTRA PICO**, disponible para escuchar sus podcats en las principales plataformas como Ivoox, Google Podcast, Itunes, Spotify o speaker, y también con una edición en video disponible en Vimeo y Youtube.



CONSUMO EN TELEVISIÓN

España se ha convertido en el **SEXTO** país del mundo en consumo de **surf** en televisión. Capitalizado por los eventos internacionales de la **WSL**, que ha logrado introducir el producto en las principales cadenas mundiales como **FOXSports, ESPN, CBS sports, FUELTV**.



Hoy en día, no es solo la televisión convencional lo que suma audiencias, sino el compendio de todas las herramientas, como redes sociales, televisión a la carta, plataformas de pago y canales de TV en internet.



El interés que despierta en comparación con otros deportes, nos equipara a la liga de Hokey Norteamericana, por encima del Golf, la ATP del Tenis, la Euroliga de baloncesto, etc.



España ocupa el sexto puesto en el ranking de audiencias, con más de medio millón de surfistas practicantes y con el mayor crecimiento deportivo frente al resto de los deportes nacionales con más de 450 escuelas.



De los 75 millones de turistas que nos visitan al año, el 14% lo hicieron buscando surf, y experimentando un crecimiento sostenido del 5% anual.

DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN



Cuando hablamos de los grandes números de audiencias, La televisión nos garantiza el éxito de alcance y nos amplía el espectro a un público más generalista, que añade además una cercanía especial con los amantes del surf en canales tematizados.

El amplio rango de presencia en diferentes tipos de plataformas y app, permite un consumo a la carta, que nos acerca al público en general y la emisión en plataformas de TV privadas y públicas, lo que nos permite alcanzar unas importantes cuotas de audiencia.

- Los espacios propios en televisión nos garantizan la presencia en medios:

CONEXIÓN SURFING

FLASHSURFING



NAUTICAL
CHANNEL

tdp

PXSPORTS

Galopipe.TV

LaLigaSports

CANALDEPORTE

whale tv

rtve

DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN



Programa de 50 minutos de frecuencia semanal, disponible en:



disponible en las plataformas de Vodafone, Orange, Euskaltel, Jazztel TV,R, Virging Telco, Telecable, Rakuten, Joigo, +Media, Embou, Agile TV...



disponible en Orange TV, Agile TV (con todas sus ramificaciones Mas Móvil, Jazztel, Euskaltel, Yoigo, R, etc.) Mas Media TV



disponible en MOVISTAR TV ,Telecable, Orange, R, y Euskaltel.



disponible en Teledeporte.



disponible en el continente americano Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Uruguay, Perú, Paraguay).

• Y en las principales OTTs



(Smart TV: Fire TV, LG, Samsung, Sony, Panasonic, Apple TV, JVC, Hisense...)



Una de las principales plataformas del deporte nacional con más de 500k de usuarios registrados.



COBERTURA MEDIÁTICA



SURFCHANNEL

Surf Channel es el primer canal temático de surf en España. En él encuentras todo tipo de programas que están relacionados con el mundo del surf. No se trata de un canal deportivo al uso, sino que trata el mundo del surf desde diferentes perspectivas.

En Surf Channel puedes disfrutar tanto del contenido deportivo como de entretenimiento entorno al mundo del surf (viajes, arte, música...). El surf no es solo un deporte, es un estilo de vida y en Surf Channel acercamos esta forma de vida a tu televisión.

NAUTICAL CHANNEL

Es el único canal de TV global dedicado 24/7 a una programación náutica, que ofrece a los espectadores una nueva perspectiva de los deportes de vela, barcos a motor, surf y una variedad de estilos de vida a través de viajes y aventuras. Disfruta de las últimas noticias en la industria, así como de los eventos deportivos más importantes y las últimas tendencias en tecnología náutica.

Tenemos un alcance de 44 millones de hogares en más de 50 países en inglés, francés, español y con subtítulos en griego. Estamos en más de 70 plataformas en satélite, cable, servicios OTT, móvil, clubs deportivos y premisas comerciales.

CANAL DEPORTE

Primera plataforma de televisión digital española interactiva y dedicada al mundo del deporte. Cuenta con programación en abierto, por suscripción y por PPV, a través de una plataforma en línea o servicio de video bajo demanda por streaming para todos los públicos, con emisiones en directo y resúmenes de competiciones deportivas, e-sport, aulas de formación deportiva, así como documentales.

CanalDeporte es la única plataforma con canales exclusivos para que clubes, federaciones, organizadoras de eventos deportivos y productoras puedan exhibir y monetizar sus contenidos y retransmisiones deportivas.

TELEDEPORTE

Canal internacional con el deporte nacional a través de nuestro programa Surfinges.

PXSPORT TV

Somos un canal de televisión dedicado principalmente a los deportes extremos para todo el mundo de habla hispana con la fuerza e identidad latina. Emite en todo el continente americano a excepción de Brasil.

LIGA SPORT TV

La mayor plataforma del deporte nacional con el futbol como bandera y una amplia oferta de deportes en directo y bajo demanda, con más de 550k suscriptores.

WHALE TV+

Principal plataforma de distribución de canales de TV en Smarts TVs.

CONTINENTE AMERICANO

NUESTRA COBERTURA Y ALCANCE



AUDIENCIA MÁS DE 15 MILLONES DE HOGARES

Argentina



- NORTELEVISIA 16/615
- CABLEVISION 113
- DIRECTV (LATAM)

Bolivia



- ENTEL 45
- COMTECO 509
- TIGO MILLICOM

Chile



- DIRECTV (LATAM)

Colombia



- TIGO UNE TV 252
- ASUCAP
- GLOBAL NET
- DIRECTV (LATAM)
- HV TELEVISIÓN

Costa Rica



- CABLETICA 110
- CLARO TV
- TIGO MILLICOM

Ecuador



- DIRECTV (LATAM)

El Salvador



- ENLACE VISIÓN
- CABLE MÁGICO
- CLARO TV
- TIGO MILLICOM
- MULTIMEDIA NETWORK

Estados Unidos



- AT&T (LATAM) 3122
- DISH (SLING)
- DIRECTV (LATAM)

Guatemala



- CLARO TV
- TIGO MILLICOM

Honduras



- CLARO TV
- TIGO MILLICOM
- HONDUVISION

México



- TOTALPLAY 528
- MEGACABLE 323
- PCTV (VARIOS)
- DIRECTV (LATAM)

Nicaragua



- CLARO TV
- TIGO

Panamá



- CABLETICA
- CLARO TV
- TIGO MILLICOM
- CABLEONDA

Paraguay



- TIGO MILLICOM
- CLARO TV

Perú



- BEST CABLE
- REDES MULTIMEDIA
- NORTH TELECOM
- CABLENORTV
- HUASCARAN TELECOM
- TELEFONICA
- MOVISTAR PERÚ

Uruguay



- CABLEPLUS
- CABLEVISIÓN
- DIRECTV (LATAM)

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS Y FORMATOS:

SES14 - 47.5 W SATELITE / TV CABLE IPTV - MÓVIL - VOD/OTT - SMART TV - INTERNET

whale tv



Whale TV+ es una innovadora plataforma de distribución de contenido televisivo diseñada para ofrecer a los usuarios una experiencia fluida y completamente accesible desde sus Smart TVs. Con una interfaz intuitiva y fácil de usar, Whale TV+ pone a disposición una amplia gama de canales de televisión en vivo, películas y programas de diferentes géneros, sin necesidad de suscripción.

Con alianzas estratégicas con proveedores de contenido globales, Whale TV+ se posiciona como una plataforma atractiva no solo para usuarios de Smart TV, sino también para aquellos que buscan una alternativa más sencilla y accesible a las opciones tradicionales de televisión.

NUEVAS PLATAFORMAS



Con GARAGE TV accedemos a una de las principales plataformas internacionales con más de 12.000 k de espectadores.



OTT dedicada al deporte nacional y directos



Importante ventana para las principales retransmisiones deportivas en directo. Plataforma digital y canal de televisión que ofrece contenido relacionado con los Juegos Olímpicos, incluyendo competencias en vivo, repeticiones, historias de atletas y documentales. Lanzado por el Comité Olímpico Internacional, su objetivo es promover los valores olímpicos y el deporte globalmente, disponible todo el año.

AUDIENCIAS



LA LIGA SPORT TV: 45.000 reproducciones/semana



MOVISTAR+: 15.000 K espectadores



SURFCHANNEL: 250.000 espectadores únicos/mes



PXSPORT TV: 15.000 k espectadores



WHALE TV +: 15.000 espectadores/mes



NAUTICAL CHANNEL, canal nº1 en náutica, presencia en 50+ países y 44 millones de hogares.



SURFINGES, emitido semanalmente en Teledporte y RTVE-PLAY, con +45.000 espectadores.

DIRECTOS EN STREAMING Y BROADCAST



Realizamos emisiones en directo para Televisión **(broadcast)** y difundimos en las principales plataformas deportivas como **OLIMPIC CHANNEL, LA LIGA SPORT TV O CANAL DEPORTE.** ”

Además resumimos las emisiones en directo para su difusión en diferido en nuestro paquete de difusión en TV. ”

REDES SOCIALES COMO CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE TRÁFICO



CONFIARON EN NOSOTROS





SEDES OFICIALES

MTH VISUAL
SPORT

CONTACTA



SEDE SEVILLA:

JUAN JOSE FERNANDEZ
ECHEVERRIA



info@mediatproducciones.es



SEDE MADRID:

JAVIER VILA DE GRANDMAISON



prensa@mediatproducciones.es



SEDE GALICIA:

VICTOR GALLEGO



info@mediatproducciones.es



SEDE CANTABRIA:

ROBERTO FLORES NAVAJAS



veosurfing@mediatproducciones.es



SEDE WASHINGTON D.C.:

JAVIER VILA DE GRANDMAISON



prensa@mediatproducciones.es

WWW.MEDIATPRODUCCIONES.ES